

07 de octubre de 2014

**Jaime González Aguadé / CNBV: Bancos presentan inconsistencias en la información que presentan a la CNBV
Maricarmen Cortés / Entrevista; Fórmula Financiera (Nocturno) Frecuencia: 103.3 FM CADENA: Grupo Fórmula**

Versión

Maricarmen Cortés (MC), conductora: Tenemos en la línea al presidente de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, Jaime González Aguadé.

Jaime, primero que nada nos gustaría que nos platicaras, ayer se dio a conocer la lista estadística de los bancos y me llamó la atención, claro, sé que no es para alarmarse, pero me parece además muy bien que ustedes en la Comisión Nacional Bancaria hablen de las inconsistencias que detectan en la información que presentan los bancos.

Y había varios bancos que estaban en rojo, en la clasificación de su cartera, si nos puedes platicar por favor.

Jaime González Aguadé (JG), presidente de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores: Sí, te agradezco. Vengo además saliendo de una comparecencia que tuvimos en la Comisión de la Secretaría de Hacienda conjuntamente con el gobernador Carstens y los venía oyendo, entonces muy adecuado ahorita hablar con ustedes.

José Yuste (JY); conductor: Por favor.

MC: Ahorita nos platicas de la comparecencia, pero a ver, pláticanos.

JG: Sí, mira claro y además te agradezco porque es un tema muy relevante. Fíjate que antes la Comisión emitía estos reportes y no necesariamente decía la calidad de la información y la consistencia de la información que recibe de los bancos.

Y a mí me parece muy importante -y tú lo mencionabas el otro día en tu columna, Maricarmen- hay que establecer las responsabilidades de donde son. Si los bancos nos mandan mal la información, si no cumplen en enviarnosla a tiempo, si es inconsistente en lo que nos mandan, pues lo tenemos que decir para que el público sepa que lo que estamos poniendo en el reporte no contempla todos los bancos o que tiene ciertas inconsistencias en algunos temas.

Y además de hacerlo público para que la responsabilidad quede donde debe estar, por supuesto que hay un proceso de observación y de sanción para que se corrijan estas deficiencias en el... primero en la construcción de la información y en el envío a la autoridad de la misma.

JY: Te escuchamos muy bien, al contrario, discúlpanos. Oye, de verdad que esto es disciplina de mercado, cuanto más lo den a conocer, lo decíamos, incluso a pesar de que estaba dando a conocer, por ejemplo, Ve por Más una expansión muy interesante, 50 sucursales con Banco Popular de España, aquí en México la Comisión tiene que dar a conocer que había fallado en ciertas normas de información.

JG: Claro y no está peleada una cosa con la otra. La verdad es que qué bueno que se hace esta inversión, porque además es una alianza, como ellos mismos la han llamado, donde el capital mexicano también es parte del capital del banco en España y es la primera vez que eso ocurre.

Entonces eso no está peleado y qué bueno que lo hagan y es parte muy importante y quiere decir que hay confianza de parte de los inversionistas españoles y de los inversionistas mexicanos en el futuro inmediato del país.

Pero también es cierto que las cosas se tienen que hacer bien y se tienen que hacer en apego a la norma y como tú dices, eso es lo que genera disciplina de mercado, que también es parte de la reforma y del país que queremos.

MC: Perdón, ¿qué implica estar en rojo? ¿Se hacen acreedores a qué tipo de sanciones? Porque unos están en amarillo, otros, Ve por Más, Bank of America y JP Morgan son los que están en rojo, ¿qué implica estar en rojo?

JG: No necesariamente está ligado el semáforo con la sanción. El semáforo más bien está... dice cómo nos entregaron la información. Entonces estar en rojo es que de plano no la utilizamos.

La sanción más bien va en relación con lo que está tipificado en la ley sobre el envío de información, sobre la reincidencia o no. Hay otro catálogo para establecer las sanciones, pero de entrada lo que dice rojo es que no lo utilizamos, lo que dice amarillo es que tiene ciertas inconsistencias y así.

Tenemos ahí un catálogo que a lo mejor tienes razón, habría que hacerlo también del conocimiento de la gente, pero es algo que los bancos conocen bien.

JY: Hay todo un tema, ahora sí que tocaste en esta plática que tuvieron con legisladores, junto con Agustín Carstens, el gobernador del Banco de México, tiene que ver con comisiones que cobran bancos, con las cuotas de intercambio, en fin.

Cuéntanos un poco qué es lo que les expusieron, Jaime.

JG: Sí. La reforma financiera nos puso la obligación al gobernador del Banco de México y al presidente de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, la obligación de ir cada seis meses, tres veces, es decir, una vez publicadas, una vez a los seis meses y una vez al año de publicada la ley, de ir a las comisiones a platicar sobre los avances en específico de las modificaciones o regulación de las redes de medios de dispersión, que es todo este ecosistema que tiene que ver con la emisión de tarjetas de crédito, con las terminales punto de venta en los comercios, con el envío de la información a los bancos, con la autorización.

Todo un proceso muy complejo que ya emitimos las primeras circulares y hemos ido a platicar con los legisladores cómo vamos. La verdad es que yo creo que vamos muy bien en cuanto al marco regulatorio, todavía nos falta en cuanto al proceso de supervisión y hay que esperar a que el mercado se empiece a mover, independientemente de que hemos visto ya de unos meses para acá que empieza a haber muchas más transacciones en las terminales punto de venta.

Y hace un año, por primera vez se cruzó que hay más transacciones en terminales punto de venta que en retiro en cajeros automáticos y eso es precisamente lo que quieres ver, porque es cuando el usuario de la tarjeta en realidad está capturando el beneficio de tener una tarjeta, porque no va y saca el dinero, sino que va y usa su tarjeta en un punto de venta.

MC: Oye Jaime y uno de los objetivos centrales de la reforma financiera era que los bancos prestaran más y más barato. Cómo vamos a ir, también había datos de que sí se incrementaba la cartera crediticia, pero la comercial sigue concentrada, fundamentalmente en manos de las grandes empresas. A ver, cuéntanos un poco.

JG: Pues sí, es un tema que también, independientemente que no es el tema de la comparecencia, también salió.

La verdad es que el crédito ha venido creciendo y de forma muy importante y por encima del crecimiento de la economía.

Si revisamos hacia atrás, el crecimiento del crédito es tres veces en promedio, tres veces lo que crece el PIB.

Entonces el año pasado que la economía creció 1 por ciento, tú pensarías que el crédito creció 3 por ciento para mantener esa relación.

La verdad es que el año pasado el crédito creció 10 por ciento, este año viene creciendo a un ritmo de más o menos 9 por ciento, es decir, está creciendo por encima de su promedio en comparación con el crecimiento de la economía y eso es lo que hace que haya mayor penetración del crédito.

Esta administración del presidente Peña Nieto empezó con una penetración del crédito como proporción del PIB de alrededor del 26 por ciento y estamos ya llegando al 29 por ciento.

Entonces empieza a haber más crédito y además las tasas como hoy están más baratas como nunca en la historia. Hemos visto los créditos hipotecarios abajo del 9 por ciento, eso nunca se había visto.

Entonces como que se empiezan a cumplir estos dos mandatos objetivos de la reforma financiera.

JY: Fíjate que hay mucho el objetivo era que se prestara sobre todo a la pequeña empresa, que es la que no tiene mucho acceso al crédito bancario. Se ha hecho un esfuerzo interesante, pero no sé si esté funcionando entre banca de desarrollo y banca comercial, para que lo preste a través de la banca comercial, pero sean recursos de la banca de desarrollo.

¿Sí está yendo la pequeña empresa a tomar los créditos?

JG: Sí, es el segmento de cartera que más está creciendo, es el que ha jalado este crecimiento al 9 por ciento hacia arriba. No traigo ahorita necesariamente el dato, pero sin duda está creciendo por arriba de la banca de los otros créditos empresariales y de los otros créditos productivos distintos de la PyMEs, son los créditos que más están creciendo y es alrededor del 15 por ciento.

MC: Oye, en el caso de la comparecencia, se tocó el tema de Oceanografía, Banamex.

JG: Sí, fíjate que desafortunadamente estos temas siempre nos quitan el foco de lo importante que era la comparecencia sobre el mercado de dispersión. Nos preguntaron sobre Oceanografía y como lo hemos comentado aquí en tu radio, lo que comentamos es que nosotros ya terminamos con la supervisión, ya entregamos los resultados al banco, ya entregamos los resultados a la PGR y por el lado de la Comisión, ya (falla de audio) observaciones como sobre el proceso de sanción.

JY: Rápidamente déjame regresarme al tema del uso de tarjetas de crédito y de débito, cómo van, ya nos decías que van bastante bien, pero esto te trae muchos retos.

MC: En un minuto.

JG: No, tiene muchos retos, nada más para darles un dato muy ejemplificativo. Hay alrededor de 120 millones de tarjetas entre crédito y débito y solamente 600 mil terminales punto de venta donde puedes utilizar las tarjetas, en un país que tiene alrededor de tres millones de establecimientos comerciales.

Entonces necesitamos cerrar la brecha de terminalización para que en realidad se capture que ya tenemos a muchos mexicanos con una tarjeta, que lo puedan usar en el punto de venta y no necesariamente llevar el efectivo consigo.

MC: Justo. Jaime González Aguadé, muchísimas gracias, el presidente de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.