

## En 2024, 8 de cada 10 personas tenían alguna cuenta de ahorro, crédito, seguro o afore

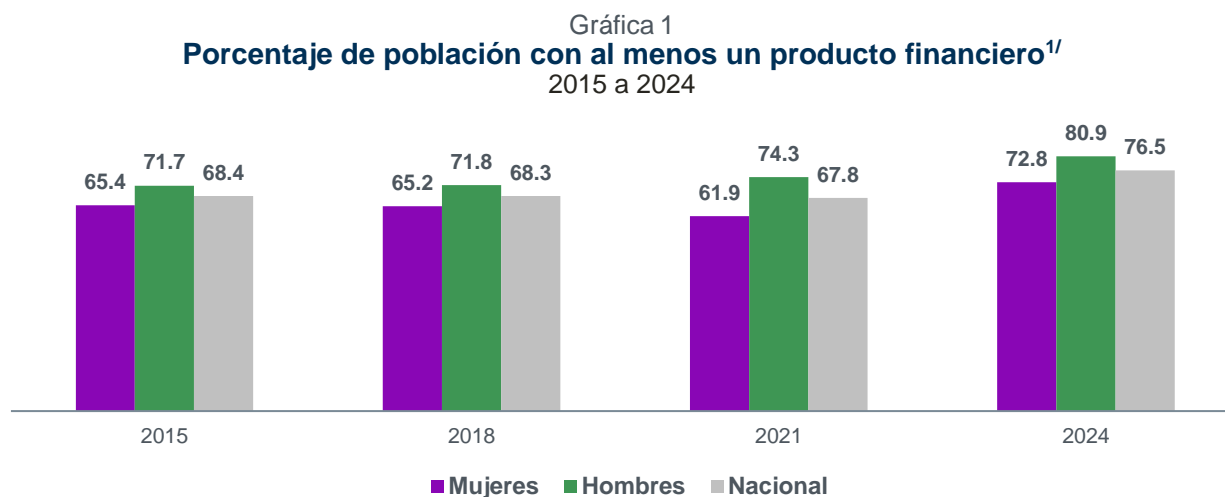
- 72.8 % de mujeres y 80.9 % de hombres tenían algún producto financiero.
- La inclusión financiera aumentó 8.7 puntos porcentuales desde 2021.
- El porcentaje de personas con cuentas contratadas por internet o aplicaciones no bancarias aumentó 7.6 puntos porcentuales desde 2021.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en colaboración con la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, levanta la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2024.

Los resultados son fundamentales para la Política Nacional de Inclusión Financiera de México, pues miden el avance en el acceso a los servicios financieros de toda la población. La ENIF es también referencia para la Estrategia Nacional de Educación Financiera, ya que contribuye al diseño de políticas públicas para un mayor conocimiento financiero. Los resultados que se presentan corresponden a la población de entre 15 y 70 años.

### I. TENENCIA DE PRODUCTO FINANCIERO

La gráfica 1 muestra la evolución de la inclusión financiera en el país en los últimos años. A nivel nacional, el porcentaje de las personas con al menos un producto financiero (cuenta de ahorro, crédito, seguro o afore) aumentó 8.1 puntos porcentuales en 2024, respecto a 2015: pasó de 68.4 a 76.5 por ciento. Así, 8 de cada 10 personas tenían acceso a alguno de estos. El porcentaje de mujeres que contó con al menos un producto financiero fue 72.8, y el de hombres, de 80.9.



Nota: Corresponde a la población de 18 a 70 años.

<sup>1/</sup> Población con al menos un producto financiero formal: una cuenta o tarjeta de ahorro, un crédito, un seguro o una cuenta de ahorro para el retiro o afore.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), 2015 a 2024.

En comparación con la ENIF 2021, todas las regiones presentaron un aumento en la tenencia de productos financieros. El mayor se registró en la región *centro sur y oriente*, con 14.1 puntos porcentuales. Siguieron la región *noroeste* (8.9 puntos) y *noreste* (7.9 puntos). (Ver mapa 1).

Mapa 1  
**Porcentaje de población con al menos un producto financiero, por región<sup>1/</sup>**  
 2021 y 2024



Nota: Corresponde a la población de 18 a 70 años.

<sup>1/</sup> Población con al menos un producto financiero formal: una cuenta o tarjeta de ahorro, un crédito, un seguro o una cuenta de ahorro para el retiro o afore.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), 2021 y 2024.

La gráfica 2 muestra la inclusión financiera entre algunos grupos poblacionales de interés. El grupo con el mayor porcentaje de personas con al menos un producto financiero fue el de *afrodescendientes*, con 78.4 por ciento. Siguió a las *personas con discapacidad*, con 77.4 por ciento. El grupo con menor acceso a productos financieros fue el de *hablantes de alguna lengua indígena*, con 58.2 por ciento.

Gráfica 2  
**Porcentaje de población con algún producto financiero, por característica sociodemográfica<sup>1/</sup>**  
 2024



Nota: Corresponde a la población de 18 a 70 años.

<sup>1/</sup> Población con al menos un producto financiero formal: una cuenta o tarjeta de ahorro, un crédito, un seguro o una cuenta de ahorro para el retiro o afore.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), 2024.

## II. TENENCIA DE AHORRO, CRÉDITO, SEGURO Y AFORE

En 2024, de las personas de 18 a 70 años, 63.0 % tenía al menos una *cuenta de ahorro* formal. Esto representó un aumento de 18.9 puntos porcentuales desde 2015. El porcentaje de mujeres con cuenta de ahorro fue 58.6, y el de hombres, 68.0. Al comparar con la ENIF 2021, se registró un incremento de 7.6 puntos porcentuales en la proporción de personas con *cuentas contratadas a través de internet o aplicaciones no bancarias* (ver gráfica 3).

Gráfica 3  
**Porcentaje de población según tipo de cuenta de ahorro formal**  
 2021 y 2024



Nota: Corresponde a la población de 18 a 70 años.

<sup>1/</sup> Incluye cuentas de cheques y otras.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), 2021 y 2024.

En cuanto a créditos formales, 37.3 % de la población disponía de al menos uno: el aumento fue de 8.2 puntos desde 2015. El porcentaje de mujeres con crédito formal fue 36.1, y el de hombres, 38.8.

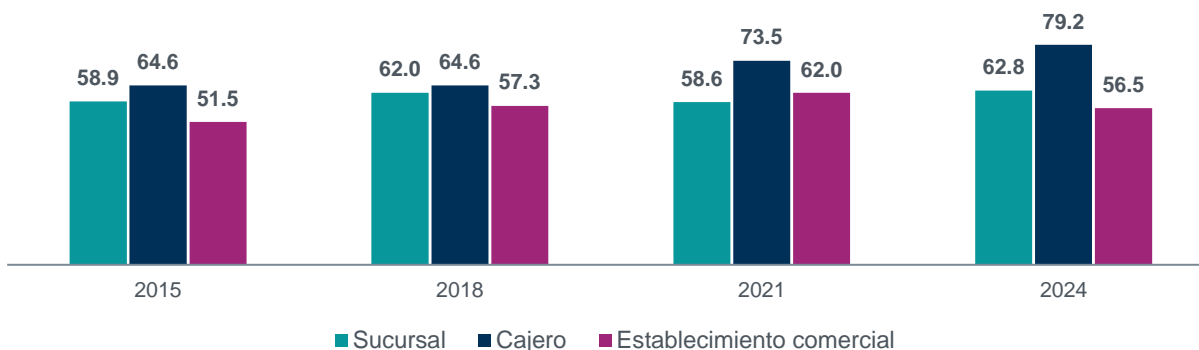
Un 22.9 % de la población contaba con un seguro en 2024: la disminución fue de 1.9 puntos desde 2015. Entre las mujeres, 18.3 % contó con uno; entre los hombres, el porcentaje fue 28.2.

Finalmente, 42.2 % de la población tenía una cuenta para el retiro (afore). Este dato se ha mantenido en los últimos años. El porcentaje de mujeres con una afore fue 34.2, y el de hombres, 51.4. La brecha fue de 17.2 puntos porcentuales, similar a años anteriores.

## III. USO DE INFRAESTRUCTURA FINANCIERA

En 2024, 77.6 % de la población utilizó algún canal financiero en el último año: *cajeros automáticos*, con 79.2 %; *sucursales bancarias*, con 62.8 %, y *corresponsales financieras en establecimientos comerciales*, con 56.5 por ciento. Al comparar con 2015, el uso de *cajeros automáticos* aumentó en 14.6 puntos porcentuales (ver gráfica 4).

Gráfica 4  
**Porcentaje de población que usó canales financieros en el último año, por tipo de canal**  
 2015 a 2024



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), 2015 a 2024.

#### IV. MEDIOS DE PAGO

El *uso del efectivo*, como el medio de pago más frecuente en compras menores y mayores a 500 pesos, disminuyó. Las *tarjetas de crédito o débito* y las *transferencias electrónicas* incrementaron su porcentaje. El mayor crecimiento se presentó en las *transferencias electrónicas o aplicación de celular* para compras de más de 500 pesos: el aumento fue de 4.8 puntos porcentuales respecto a 2021 (ver cuadro 1).

Cuadro 1  
**Porcentaje de población, por medio de pago frecuente según monto de compra**  
 2021 y 2024<sup>1/</sup>

	Compras de \$500 o menos		Compras de \$501 o más	
	2021	2024	2021	2024
Pago en efectivo	90.1	85.2	78.7	73.5
Uso físico de tarjeta de débito o crédito	7.4	10.4	15.6	19.0
Transferencia electrónica o aplicación de celular	1.6	4.4	2.8	7.6

Nota: Corresponde a la población de 18 a 70 años.

<sup>1/</sup> Los datos de 2021 no suman 100 porque se excluyen *otras formas de pago*.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), 2021 y 2024.

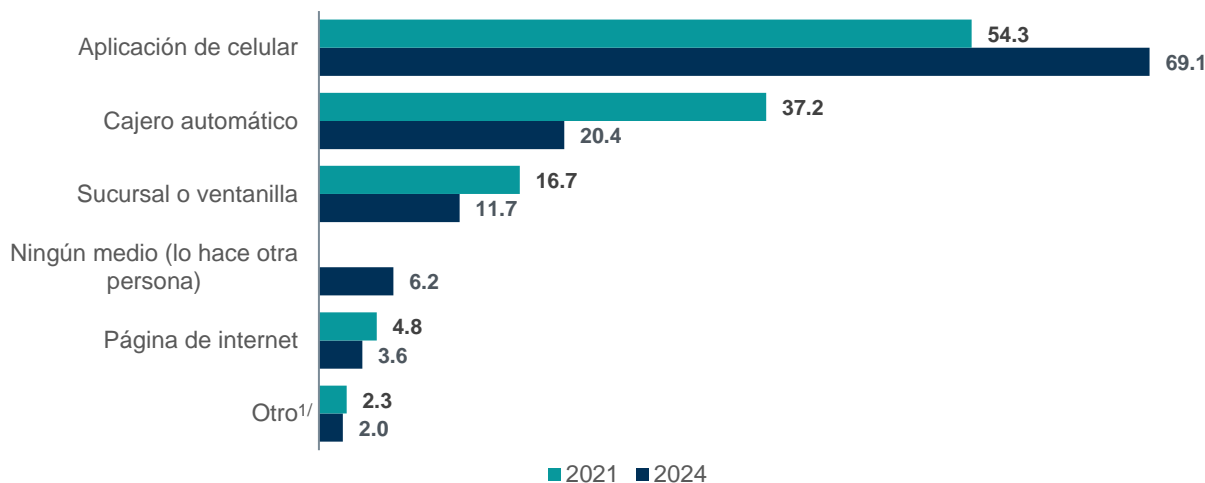
#### V. USO DE MEDIOS DIGITALES

Entre 2021 y 2024, el uso de *aplicación del celular* para consultar o hacer movimientos en las cuentas aumentó de 54.3 a 69.1 % entre la población con cuenta de ahorro formal. En contraste, el uso de *cajeros automáticos* y *sucursales* disminuyó en 16.8 y 5.0 puntos porcentuales, respectivamente (ver gráfica 5).

Gráfica 5

**Porcentaje de población con cuenta de ahorro formal, según medio que utiliza para consultar o hacer movimientos**

2021 y 2024



Nota: Corresponde a la población de 18 a 70 años con cuenta de ahorro formal.

<sup>1/</sup> Incluye comercios, llamada telefónica y otros medios de consulta.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), 2021 y 2024.

En 2024, a nivel nacional, 38.0 % de la población conocía la aplicación Cobro Digital (CoDi), 4.0 puntos porcentuales más que el dato de 2021 (34.0 %). Asimismo, de la población que conocía la aplicación, 12.8 % la utilizó. En 2021, este dato fue de 8.3 por ciento.

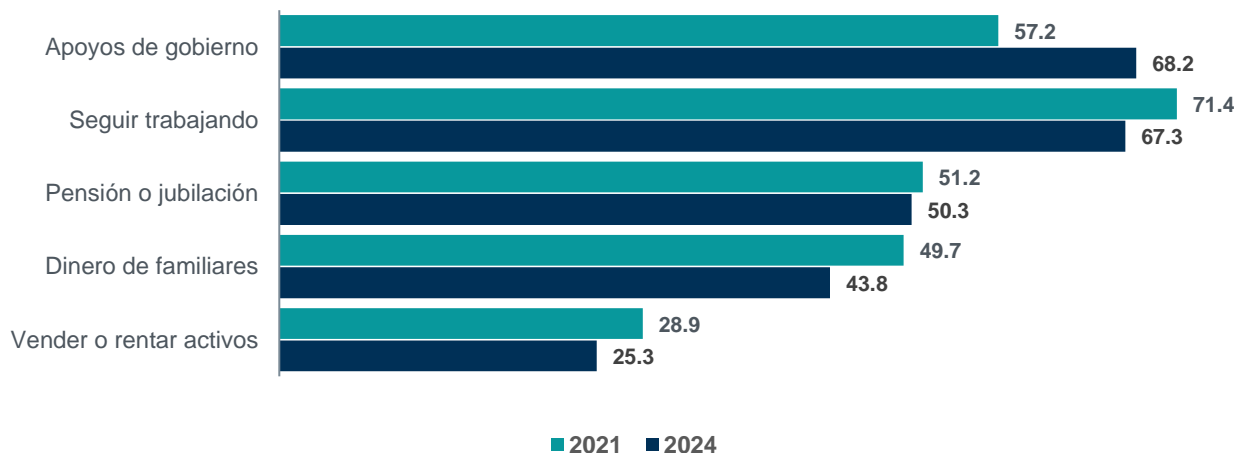
A nivel nacional, 18.5 % de la población sabía de la aplicación de Dinero Móvil (DiMo). El porcentaje de mujeres que la conocía fue de 15.7 %, y el de los hombres, de 21.7 por ciento. De la población que conocía DiMo, 6.8 % la había utilizado. De este porcentaje, 5.4 correspondió a mujeres y 8.0, a hombres.

A nivel nacional, 2.1 % de la población compró o invirtió en criptomonedas. La región noroeste tuvo el mayor porcentaje, con 3.4. Siguió la región occidente y bajo, con 2.8 %, y la noreste, con 2.3 por ciento.

## VI. ACTITUDES FINANCIERAS

En cuanto a los medios que las personas utilizarían para cubrir sus gastos en la vejez, 68.2 % mencionó los *apoyos del gobierno* y 67.3 % señaló que *continuaría trabajando*. En comparación con 2021, la población que esperaba recibir *apoyos de gobierno* incrementó 11.0 puntos porcentuales (ver gráfica 6).

Gráfica 6  
Porcentaje de población, según medio que consideraría para cubrir sus gastos en la vejez  
2021 y 2024



Nota: Corresponde a la población de 18 a 70 años.  
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), 2024.

En 2024, 65.3 % de la población llevó un registro de sus gastos o los de su hogar. Dentro de este grupo, 51.8 % separó el dinero destinado a pagos o deudas del gasto diario, 39.5 % llevó un registro de los recibos o deudas, 24.8 % hizo anotaciones de los gastos, 23.9 % llevó un presupuesto o un registro de sus ingresos o gastos y 19.5 % utilizó pagos domiciliados, aplicaciones móviles o herramientas de administración financiera.

### Más información

Para consultas de medios y periodistas, escribir a: [comunicacionsocial@inegi.org.mx](mailto:comunicacionsocial@inegi.org.mx) o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, extensiones 321064, 321134 y 321241. Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación. Para más detalles técnicos, consultar [reporte de resultados del programa](#).

*La información estadística y geográfica que genera el INEGI es un bien público y nos permite a todas y a todos tomar mejores decisiones. ¡Conócela, úsala y compártela!*